

# glaskontakt

INFORMATION TILL ANSTÄLLDA INOM SAMGLAS

NR 7 / AUGUSTI 2009. ANSV UTG: ANDERS JENSEN. REDAKTION: PER TÖRNQUIST

## Jubel för Samglas på Grand Hôtel!



*Stefan Bengtsson, Samglas i Linköping, mottog priset för Årets Glasföretag av Rickard Olsson, konferencier på Glasbranschföreningens kongress i Stockholm.*

Förra gången var det Samglas Göteborg som fick utmärkelsen Årets glasföretag, i år blev den tilldelad Samglas Linköping under Glasbranschföreningens kongress och 75 års jubileum med följande motivering: "Bilglas i Linköping har varit verksamma inom glasbranschen sedan 1957. Bilrutor har alltid varit företagets specialitet men man arbetar även med reparation av fönsterglas, nyglasningar, skyltfönster, isolerglas, plexiglas samt glasinredning. Genom pappa Åke har företaget utvecklats till ett föregångsföretag

där man tidigare även har varit verksam som bilglasgrossist. Idag är det sönerna Stefan och Leif som är drivande i företaget. Med en stark vilja till ordning och reda har företaget certifierat sig enligt ISO 9001 och 14001 samt inom arbetsmiljö. Med en allsidig marknadsföring i bl. a lokalradio och lokal-TV, är företaget välkänt inom och utom sin kommun. Med Stefans framgångar som SM 1:a i Bilglasning och starkt deltagande i VM, har detta också kunnat användas i marknadsföringen."

## Starkare butiksprofilering nödvändig!

En starkare butiksprofilering är ett viktigt steg i vår utveckling att skapa igenkännande och kvalitet för kunden. Det betyder också att glasmästerierna får en starkare tillhörighet. En gemensam yttre profil är en förutsättning, och detta har vi redan idag. Målet är att bygga på med en ännu mer omfattande helhet.

Vi skapar bättre förutsättningar genom att exponera budskap, produkter, och en mer kreativ miljö för kunden. Genom att skapa ett likvärdigt utrymme för samtliga medlemmar gällande exponering av produkter och budskap kan vi också lättare återkoppla och förstärka kampanjer i radio, annonsering,

TV, webben m m och applicera detta fysiskt på våra glasmästerverier. Detta möjliggör att vi enhetligt och/eller lokalt snabbt kan koppla den mediala marknadsföringen med produkter direkt i vår butiksmiljö för att öka intresset för kunden.

Alla har olika förutsättningar utifrån sina befintliga lokaler och inriktning. För att hantera konceptet och logistiken rikstäckande och långsiktigt så har vi nu sammanställt ett helhetskoncept och tagit fram ett detaljerat och tydligt utbud av produkter från grund till helhet för att underlätta, och säkerställa igenkännandet. Mer information kommer under hösten.



## Samglas certifierade enligt ISO 9001 och 14001

Samglas utveckling går stadigt framåt och efter en intensiv vår med fokus på vårt verksamhetssystem så har vi till sommaren femton stycken kvalitets- och miljöcertifierade anläggningar för ISO 9001, 14001 samt FR 2000. Det finns många tydliga fördelar både för den enskilde glasmästaren och för hela Samglas i ett större perspektiv. Vi vet att kraven framöver kommer öka gällande kvalitetssäkring och miljömedvetenhet, och detta ger oss ett försprång och starka argument i framtida upphandlingar med

kommuner, landsting, företag och försäkringsbolag. Den stora fördelen med certifieringen är även att företagen får en större kontroll på sin egen verksamhet och skapar engagemang, ansvar och förståelse från samtliga inom organisationen. Genom certifiering säkerställs spelregler, vilket medför ordning och reda. Kvalitets- och miljöarbetet fångar upp och infriar kundernas förväntningar. Vidare är kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001 och ISO 14001 starka marknadsföringsargument.

## Tidsbokning på hemsidan!

Den 3:e juni startade vi funktionen för tidsbokning direkt via ett formulär på samglas.se. Vi hade redan efter tio dagar registrerat 50 stycken bokningar via hemsidan.



Alltid tillgängliga!  
Dygnet runt.  
Året om!

## Vi presenterar: Samglas Göteborg



Som vi skrev i förra numret av Glaskontakt så kommer en återkommande punkt handla om människorna bakom Samglas med lite kortfattad företags- och personlig information. Först ut är Samglas Göteborg med Erik och Håkan i spetsen.

Sedan 2007 arbetar vi under namnet Samglas Göteborg, och kommunicerar Samglas i all vår marknadsföring. Vår ambition är att effektivisera och utveckla vårt företag både internt och ut mot marknaden. Vi arbetar med bilglas, fönsterrenoveringar, inredningsglas, inglasningar och uterum.



Namn: Erik Norberg  
Ålder: 45 år  
Företag: Samglas Göteborg  
Yrkesroll: Delägare  
Familj: Gift, barn i olika åldrar  
Gillar: Hästar och Lantbruk  
Gillar inte: Inlagda strömmingsrullader  
Fritidsintressen: Hästar  
Dold talang: God lyssnare



Namn: Håkan Stridsman  
Ålder: 58 år  
Företag: Samglas Göteborg  
Yrkesroll: Delägare  
Familj: Gift, vuxna barn  
Gillar: Öppna, raka människor  
Gillar inte: Snålhet och feighet  
Fritidsintressen: Skärgård  
Dold talang: Hummerfiske

## Karin Olsson, "Årets Glasis" i Stockholm

Karin Olsson på Samglas Sollentuna har tilldelats utmärkelsen "Årets Glasis" samt ett stipendium på 5000 kronor av GBF:s 6:e distrikt. Grattis Karin.



