

glaskontakt

INFORMATION TILL ANSTÄLLDA INOM SAMGLAS



Samglasnyheter blir glaskontakt. Dels för att det är ett bättre namn. Allt är inte nyheter, utan tanken är att publikationen skall vara ett forum för allt som handlar om Samglas och vårt jobb på marknaden. Så nu är det glaskontakt som gäller!

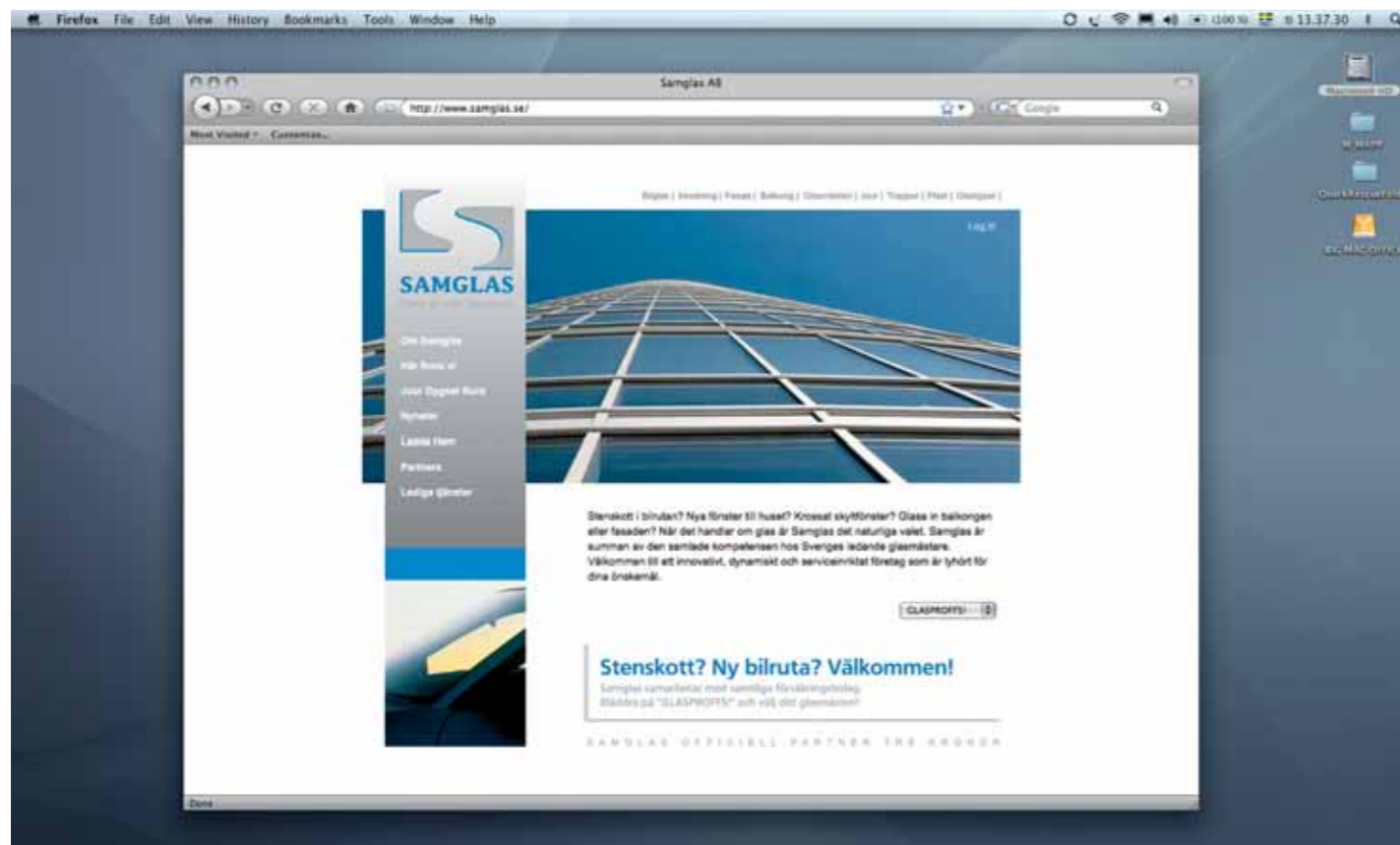
NR 6 / MARS 2009. ANSV UTG: ANDERS JENSEN. REDAKTION: PER TÖRNQUIST



Samglas – officiell partner till Tre kronor

Samglas har tecknat partneravtal med Svenska hockeyförbundet, och vi kan numera stolt titulera oss officiell partner till Tre kronor. Avtalet är en långsiktig process och ger oss en affärsmässig metod för vår kommunikation, marknadsföring och försäljning. Syftet med vårt partnerskap är att ge positiva associationer mellan Samglas och vårt mest folkära

landslag. Samarbetet gör också att vi kan kommunicera Samglas tillsammans med Tre kronor på många sätt och i olika sammanhang som involverar hela vår organisation. Vi kommer t ex exponera detta i samband med landskamper, events, på hockeyförbundets hemsida, vår hemsida samt på vissa profilprodukter och trycksaker framöver.



Nyheter på www.samglas.se

Ny design, tydligare struktur och ännu mer information om Samglas ger hemsidan ytterligare ett lyft. En omfattande och uppdaterad hemsida står nu till besökarnas tjänst. Samglas.se är utvecklad och optimerad för Internets sökmotorer och med

kundnyttan i fokus. En tydligare indelning av innehållet med förbättrade menyfunktioner som t ex förfrågan på bilglasskada ska göra det enklare för besökarna att navigera sig på den innehållsrika sidan.



Kundträffar på LG Hockey Games

Nu är det hockeyfest! Med de orden gick Samglas Huddinge ut med en inbjudan till sina tjugo största kunder och arrangerade en mycket lyckad helkväll i Globen. Höjdpunkten för kvällen var landskampen mellan Sverige-Ryssland.

Dessförinnan bjöds det på mat, dryck och presentation av Samglas verksamhet samt lite försnack inför matchen av bl a Tre kronors förbundskapten Bengt-Åke Gustavsson.

Mätning av exponering i media

Ibland är det skönt att veta att det man gör syns och märks. Dessutom vill man ha optimal valuta för pengarna. Så här presenterar

vi mätningarna för Samglas varumärke för fjärde kvartalet 2008.

Exponering i TV

| Antal träffar | Exponeringstid | TV-publik (1000-tal) | Värde SEK |
|---------------|----------------|----------------------|-----------|
| 252 | 01:59:34 | 54 988 | 391 965 |

Exponering i press

| Antal bilder | Bildutrymme | Räckvidd (1000-tal) | Värde SEK |
|--------------|-----------------------|---------------------|-----------|
| 18 | 4.670 cm ² | 7 144 | 354 999 |

Sveriges värsta bilförare!



Det mäktiga populära "Sveriges värsta bilförare" är tillbaka i rutan. Linda Isaksson var programledare 2005 då programmet visades för första gången i TV4. Serien bygger på det brittiska formatet "Britains worst driver" som har gjort stor succé i upphovslandet Storbritannien, precis som i Danmark, Schweiz, Australien och Belgien. Denna säsong leds programserien av Adam Alsing, där

några av Sveriges sämsta bilförare skall klara av en mängd utmanande körtester – och den förare som varje vecka klarar testerna bäst får lämna programmet med hedern i behåll. Den som är sist kvar utnämns till Sveriges värsta bilförare. Samglas är sponsor till programmet som visas i nio avsnitt med start 29 januari och sänds torsdagar 20.00 i TV4.

Ledande köpcentra väljer Samglas!

Samglas har tecknat avtal med Rodamco, Skandinavien's ledande ägare av köpcentrum. Avtalet omfattar deras nio inomhuscentrumanläggningar i Storstockholm. Anläggningarna sträcker sig geografiskt från Balsta till Tyresö och omfattar, minst sagt, en hel

del glas. Vi är mycket glada och stolta över att ha blivit utvalda, säger Samglas VD Anders Jensen. Avtalet är fördelat på sju olika Samglasglasmästerier.



Lyckat stenscottsevent!

Tag bilen till matchen! Så lät uppmaningen och många lyssnade när vi erbjöd stenscottslagning i Globengaraget för besökare till matchen mellan DIF och Skellefteå AIK den 24 februari. Ett tjugotal Samglasare hjälptes åt att hantera de bilburna besökarna som lämnade sin nyckel mot kvitto inför matchen, och som hämtade sin nylagade bil efter slutsignalen. Vi lyckades göra femtio lagningar denna kväll.

Personlig presentation inom kort!

Vilka är vi "Samglasare"? Vad vet vi om varandra, och har vi något gemensamt förutom att vi alla jobbar för att bygga det starkaste varumärket i branschen? Vi kommer framöver i denna publikation kortfattat presentera personer och företag inom vår organisation ur ett lite personligare perspektiv. Först ut blir Håkan och Erik som driver Samglas Göteborg och som presenteras i nästa nummer av Glaskontakt.

Avtal med GSAB!

Vi har skrivit ett avtal med GSAB där målsättningen är att stärka vår kunskap om beslag, tillbehör, förbrukningsmaterial mm. Representanter från GSAB skall besöka samtliga medlemmar i Samglas och erbjuda en nära dialog och kontinuerlig information gällande produkter, produktutveckling, nyheter, uppdatering av produktpärm mm. Vi har även ambitionen att ta fram vissa efterfrågade produkter för exponering på våra glasmästerier, detta för att underlätta möjligheten att visa olika lösningar för kunden.

Två nya medlemmar i Samglas!

Allglasmästarna i Gävle AB blev Samglas Gävle fr o m 2009-02-01. Glasmästeriet som drivs av Lennart Isberg & Håkan Hedberg ligger på Ingenjörsgatan 20, 802 93 Gävle. Ni når dem på tel 026-18 49 00. Vi är mycket stolta över att ha knutit Gävles största och finaste glasmästeri till vår organisation och ser fram emot att jobba med ännu en ny ort.

Glenns glas AB i Stenungsund blir Samglas Stenungsund fr o m 2009-03-01. Glasmästeriet som drivs av Glenn och Agneta Tranberg ligger på Uddevallavägen 13, 444 31 Stenungsund. Ni når dem på tel. 0303-654 30. Det är jättekul att få knyta Glenns glas AB till vår organisation vilket stärker vår position i Göteborgsregionen. Företaget är auktoriserat av Glasmästeribranschen och arbetar med bil och planglas.

Nytt i webbshopen!

Fler spännande produkter i webbshopen. En garantilapp för bilglasarbete är framtagen. Denna hängs upp på backspegeln efter utfört arbete. Vi har distribuerat ut ett antal till berörda, och framöver beställer ni den på webbshopen. På efterfrågan från våra medlemmar har vi även tagit fram ett par klädesplagg utöver våra

vanliga arbetskläder. Nyhet är Samglas Clubblazer för herr och dam, en kavaj med brodymärke på bröstfickan (se bild). Nytt är också skjortor i utvalda modeller med Samglasbrodyr på bröst alternativt handled.



Klokt sagt?

*Vänskap som bygger på affärer är bättre än affärer som bygger på vänskap.
John D. Rockefeller*